



BAC+3 en alternance*

Rentrée septembre 2024

Bachelor Européen Communication & Évènementiel

& Titre certifié de Chargée du Marketing et de la Communication

Les objectifs et les perspectives de la formation

Le programme école de commerce Post-Bac +2 en 1 an du Bachelor Chargé.e de projet évènementiel a été conçu pour former des professionnels opérationnels dans les domaines de **l'évènementiel**, de la **communication**, de la **création et la gestion de projet**.

Le titulaire du titre RNCP Chargé.e de projet évènementiel sera capable de **concevoir des événements** pour un client, **négoier un budget**, intervenir dans toutes les étapes du projet évènementiel et **manager** une équipe.

Le marché de l'évènementiel est de nouveau en croissance après un ralentissement dû à la crise sanitaire. Les perspectives d'emploi sont également favorables avec des besoins de recrutement forts.

COMMUNICATION – MARKETING – GESTION – RH

Dispositifs*

La formation dure 12 mois et peut s'effectuer en statut :

- Contrat de Professionnalisation
- Contrat d'Apprentissage
- PRO A
- CPF/CPF Transition
- VAE
- Demandeur d'emploi

Prérequis et conditions d'admission

1. Avoir validé un Bac+2
2. Étude du dossier de candidature
3. Entretien de motivation

Proposée aux étudiants, salariés et demandeurs d'emploi. Accessible aux personnes en situation de handicap.

Places disponibles

- 15

Profil du candidat

- Passionné.e par les métiers de la communication et de l'évènementiel
- Appétence pour les outils informatiques, la négociation et la gestion de projets
- Fibre relationnelle et organisationnelle
- S'exprimer et écrire dans un français correct
- Anglais niveau B1

Poursuite d'études

- Mastère Européen Communication et Marketing
- Mastère Européen Management et Stratégie d'Entreprise
- Mastère Communication

Débouchés

- Chef de projet évènementiel
- Régisseur d'événements
- Chargé de communication
- Chargé de marketing multicanal et évènementiel
- Responsable commercial séminaires, congrès



Demande le dossier de candidature

* Le parcours peut être aménagé en fonction de vos diplômes et de votre expérience professionnelle (nous contacter).
* Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences par diplôme.
* Ce diplôme permet une dispense de certaines épreuves en fonction de vos diplômes déjà obtenus.

Unités d'enseignement

UE 1 Stratégies marketing et communication

Stratégie marketing
Stratégie de communication
Canaux de communication et relation client
Gestion budgétaire du projet

UE 3 Communication digitale

Sélectionner des supports appropriés
Référencer et veiller au respect de l'utilisation des informations apportées
Rédiger une ligne éditoriale d'un site web
Créer des supports de présentation produits ou service
Sélectionner des prestataires
Concevoir des bandeaux d'appels
Reporting

UE 5 Activités complémentaires

Marque employeur
Scénographie
Audiovisuel
Anglais
Team building
Son et lumière

UE 2 Plan marketing et communication

Analyser les objectifs du plan marketing
Définir les concepts d'animation du plan marketing
Sélectionner les prestataires
Créer les actions définies par le plan marketing
Contrôler le déroulement d'une action marketing
Management et pilotage RH des différents acteurs
Assurer un suivi des actions conduites
Évaluer les résultats et les impacts de l'action marketing et communication

UE 4 Communication événementielle

Projet évènementiel
Élaborer les étapes d'un projet évènementiel
Gérer les prestataires et la logistique d'un évènement
Communication évènementielle
Management des équipes
Relations presse et relations publiques
Création des supports de communication

Code RNCP 36487

Les spécificités de la formation

Méthodes

- Face à face pédagogique
- Visioconférence
- Enseignement transversal
- Enseignement digitalisé
- E-learning
- Suivi individualisé

Durée

- 12 mois
- Rythme hebdomadaire
1 à 2 jours en formation
3 à 4 jours en entreprise

Coût

- 150€ de frais de dossier
- En alternance : prise en charge par l'entreprise
- Autre : Dispositif CPF, Pôle Emploi ...

Accréditation

- Bachelor (180 crédits ECTS)
- Cette formation prépare au titre "Chargé du Marketing et de la Communication", titre certifié enregistré au RNCP de niveau 6 ISIFA

Grille de rémunération légale pour les apprentis en contrat d'apprentissage*

*Au 1er janvier 2024

	1ère année	2ème année	3ème année
Moins de 18 ans	27% du Smic 477,07€	39% du Smic 689,10€	55% du Smic 971,81€
De 18 à 20 ans	43% du Smic 759,78€	51% du Smic 901,13€	67% du Smic 1183,84€
De 21 à 25 ans	53% du Smic 936,47€	61% du Smic 1077,82€	78% du Smic 1378,20€



Erasmus+

GlobalExam

Abonne-toi

