BAC+5 en alternance* **Rentrée septembre 2024**

MBA Expert Marketing Digital

& Titre certifié de Manager de la Stratégie Marketing Digital

Les objectifs et les perspectives de la formation

Accessible dès Bac +3 en alternance, le **MBA Expert Marketing Digital** vous spécialise en : **Management**, **commerce**, **marketing**, **finance**, **ressources humaines** tous en prenant en compte les contraintes sectorielles du web.
Les **futurs directeurs marketing** ou **entrepreneurs du web** disposeront ainsi de toute la palette de compétences techniques et managériales nécessaires.

Vos missions seront de :

- **Définir et piloter** la stratégie marketing digital d'une entreprise
- **Piloter des projets** liés à la nouvelle stratégie de communication
- **Suivre les indicateurs de performances** et réaliser des reporting réguliers
- **Former et manager les équipes** sur les innovations digitales de l'entreprise et la stratégie de communication

Le digital transforme les usages et impacte profondément notre société. Dans ce contexte mouvant et complexe, l'enjeu est de taille pour l'expert en marketing digital. Il doit **suivre les nouvelles tendances des marchés et du secteur** afin de proposer des **stratégies digitales innovantes**. Liées directement au **développement commercial** de l'entreprise, l'objectif est de permettre à l'organisation de maintenir son positionnement concurrentiel et de gagner des parts de marché.

Places disponibles

- 20

Profil du candidat

- Passionné.e par les métiers du webmarketing
- Appétence pour la communication et la stratégie marketing digital
- Leadership, esprit d'analyse et créativité
- S'exprimer et écrire dans un français correct
- Anglais niveau B1

Débouchés

- Chargé.e de marketing digital
- Chef.fe de projet webmarketing
- Coordinateur marketing omnicanal
- Directeur marketing
- Social media manager

MARKETING DIGITAL - STRATÉGIE - MANAGEMENT

Dispositifs*

La formation dure 24 mois et peut s'effectuer en statut :

- Contrat de Professionnalisation
- Contrat d'Apprentissage
- PRO A
- CPF/CPF Transition
- VAE
- Statut initial
- Demandeur d'emploi

Prérequis et conditions d'admission

1. Avoir validé un Bac+3
2. Étude du dossier de candidature
3. Entretien de motivation

Proposée aux étudiants, salariés et demandeurs d'emploi. Accessible aux personnes en situation de handicap.

Demande le dossier de candidature

* Le parcours peut être aménagé en fonction de vos diplômes et de votre expérience professionnelle (nous contacter).
* Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences par diplôme.
* Ce diplôme permet une dispense de certaines épreuves en fonction de vos diplômes déjà obtenus.

Unités d'enseignement

U1 Élaboration de la stratégie de marketing digital

Veille informationnelle
Stratégie d'entreprise
Marketing stratégique
Challenge Lean Start-up
Stratégie et plan marketing digital
Business plan
Droit des sociétés
Workshop
My Digital Start-up

U2 Management des équipes projets digitaux

Management de projets
Connaissance de soi et leadership
Prise de parole en public et art du pitch
Management des ressources internes et externes
Conseil et accompagnement client

U3 Pilotage des actions de référencement et de visibilité digitale

Design graphique et identité visuelle
Production de contenus et inbound marketing
Outils no-code
Référencement naturel et payant
Certification Opquast
Workshop
Pilotage et administration du site web

U4 Pilotage de la relation client digitale

Parcours client
Datamarketing
Stratégie Social Media avancé BtoC
Social Selling BtoB
Lead nurturing

U5 Evaluation et optimisation de la stratégie marketing digital

Mise en place de tableau de bord
Rapport d'entreprise
Droit du numérique et de la consommation
Méthodologie d'audit
Stratégie omnicanal

UE 6 Applications professionnelles

Mise en place de tableau de bord
Rapport d'entreprise
Droit du numérique et de la consommation
Méthodologie d'audit
Stratégie omnicanal

Les spécificités de la formation

Méthodes

- Face à face pédagogique
- Visioconférence
- Enseignement transversal
- Enseignement digitalisé
- E-learning
- Suivi individualisé

Durée

- 24 mois
- Rythme hebdomadaire
  1 à 2 jours en formation
  3 à 4 jours en entreprise

Coût

- En alternance : prise en charge par l'entreprise
- Autre : Dispositif CPF, Pôle Emploi ...

Accréditation

- MBA(300 crédits ECTS)
- Cette formation prépare au titre "Manager de la Stratégie Marketing Digital", titre certifié de niveau 7, titre RNCP 37280 délivré par Eduservices (date de fin d'enregistrement 25/01/2026)

Grille de rémunération légale pour les apprentis en contrat d'apprentissage*

*Au 1er janvier 2024

	1 ère année	2 ème année	3 ème année
Moins de 18 ans	27% du Smic 477,07€	39% du Smic 689,10€	55% du Smic 971,81€
De 18 à 20 ans	43% du Smic 759,78€	51% du Smic 901,13€	67% du Smic 1183,84€
De 21 à 25 ans	53% du Smic 936,47€	61% du Smic 1077,82€	78% du Smic 1378,20€

Abonne-toi

43 rue de Matignon 64340 Boucau - France
SARL ESMT - SIRET : 52120302600021
05 59 55 27 83
ifpc-formation.com