



BAC+3 en alternance*

Rentrée septembre 2024

Bachelor Marketing Digital & Communication

& Titre certifié de Responsable Marketing & Communication

Les objectifs et les perspectives de la formation

Cette formation en 3ème année propose aux étudiants d'allier **marketing** et **management** de la **communication omnicanale** et d'étudier de façon opérationnelle et stratégique, l'univers du **digital**, des **réseaux sociaux** et **sites web** ainsi que les règles à respecter pour pouvoir fidéliser sa clientèle et ses internautes.

Ce Bachelor forme à la mise en place d'une **stratégie marketing et communication digitale**, au coeur du **développement commercial des entreprises**.

En Bachelor Marketing Digital & Communication, le programme porte également sur un socle solide de connaissances en : **branding, brand content, webmarketing et gestion de projets**. Des nouvelles compétences permettant d'être **directement opérationnel**.

Nous proposons une spécialisation approfondie en **marketing digital**, où vous acquerez des compétences opérationnelles comme la **création de contenus** pour tout type de **canal de communication** (vidéos, photos, créations graphiques via la Suite Adobe).

D'autres spécialisations sont disponibles, contactez-nous pour les découvrir.

WEBMARKETING – ECOMMERCE – COMMUNICATION

Dispositifs*

La formation dure 12 mois et peut s'effectuer en statut :

- Contrat de Professionnalisation
- Contrat d'Apprentissage
- PRO A
- CPF/CPF Transition
- VAE
- Demandeur d'emploi

Prérequis et conditions d'admission

1. Avoir validé un Bac +2
2. Étude du dossier de candidature
3. Entretien de motivation

Proposée aux étudiants, salariés et demandeurs d'emploi. Accessible aux personnes en situation de handicap.

Places disponibles

• 15

Profil du candidat

- Passionné.e par les métiers du webmarketing et de la création graphique
- Appétence pour les NTIC, la communication et le marketing digital
- Fibre digitale
- S'exprimer et écrire dans un français correct
- Anglais niveau B1

Poursuite d'études

- Mastère Communication et Marketing
- Mastère Management et Stratégie d'Entreprise
- Master Marketing Digital et E-business

Débouchés

- Community Manager
- Chef de projet digital
- Chargé.e de marketing & communication
- Responsable marketing & communication
- Chargé.e de communication digitale



Demande le dossier de candidature

* Le parcours peut être aménagé en fonction de vos diplômes et de votre expérience professionnelle (nous contacter).
 * Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences par diplôme.
 * Ce diplôme permet une dispense de certaines épreuves en fonction de vos diplômes déjà obtenus.

Unités d'enseignement

UE1 Veille stratégique et contribution à la stratégie webmarketing

Veille stratégique et étude de marché
Stratégie marketing digitale et omnicanale
Droit de la communication et du webmarketing
Brand content et Content marketing
Gestion budgétaire du projet
Etude de cas

UE2 Plan d'actions marketing

Plan marketing opérationnel
Communication digitale
Site internet, e-commerce et rédaction web
Social media, Social paid et Social selling
Marketing automation
Référencement naturel et payant
Relations presse et marketing d'influence
Etude de cas & Dossier professionnel

UE3 Activité gestion et suivi du plan d'actions

Management de projet digital
Suivi et optimisation de l'expérience client
Datamarketing et performance online
Pitch et présentation orale
Etudes de cas

UE4 Activités complémentaires

Outils de conception graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma...)
Edition et production vidéo
Anglais thématique communication
Pratique professionnelle

Chiffres clés

- Obtention du diplôme 2023 : **Nouveau diplôme** - Aucune informations
- Taux de poursuites d'études 2023 : **Nouveau diplôme** - Aucune informations
- Taux d'insertion en 2023 (6 mois après l'obtention du diplôme) : **Nouveau diplôme** - Aucune informations

Les spécificités de la formation

Méthodes

- Face à face pédagogique
- Visioconférence
- Enseignement transversal
- Enseignement digitalisé
- E-learning
- Suivi individualisé

Durée

- 12 mois
- Rythme hebdomadaire
1 à 2 jours en formation
3 à 4 jours en entreprise

Coût

- En alternance : prise en charge par l'entreprise
- Autre : Dispositif CPF, Pôle Emploi ...

Accréditation

- Bachelor (180 crédits ECTS)
- Certification professionnelle inscrite au RNCP IPAC - Niveau 6 « Responsable Marketing & Communication » n°38131

Grille de rémunération légale pour les apprentis en contrat d'apprentissage*

*Au 1er janvier 2024

	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année
Moins de 18 ans	27% du Smic 477,07€	39% du Smic 689,10€	55% du Smic 971,81€
De 18 à 20 ans	43% du Smic 759,78€	51% du Smic 901,13€	67% du Smic 1183,84€
De 21 à 25 ans	53% du Smic 936,47€	61% du Smic 1077,82€	78% du Smic 1378,20€



Global Exam

Abonne-toi

