



BAC+5 en alternance*

Rentrée septembre 2024

Mastère Européen E-Business

& Titre certifié de Manager des organisations

Les objectifs et les perspectives de la formation

Accessible dès Bac +3 en alternance, le **Mastère Européen E-Business** vous spécialise en : **marketing, e-business, communication, gestion de projets, stratégies digitales et commerciales** tous en prenant en compte les contraintes sectorielles du web et de l'e-commerce.

Les **futurs directeurs marketing** ou **entrepreneurs du numérique** disposeront ainsi de toute la palette de compétences stratégiques, opérationnelles et managériales nécessaires.

Vos missions seront de :

- **Définir et piloter** la stratégie marketing digital d'une entreprise
- **Piloter des projets** liés à la nouvelle stratégie de communication
- **Suivre les indicateurs de performances** et réaliser des reporting réguliers
- **Former et manager les équipes** sur les innovations digitales de l'entreprise et la stratégie de communication

Le digital transforme les usages et impacte profondément notre société. Dans ce contexte mouvant et complexe, l'enjeu est de taille pour l'expert en marketing digital. Il doit **suivre les nouvelles tendances des marchés et du secteur** afin de proposer des **stratégies digitales innovantes**. Liées directement au **développement commercial** de l'entreprise, l'objectif est de permettre à l'organisation de maintenir son positionnement concurrentiel et de gagner des parts de marché.

MARKETING DIGITAL – STRATÉGIE – MANAGEMENT

Dispositifs*

La formation dure 24 mois et peut s'effectuer en statut :

- Contrat de Professionnalisation
- Contrat d'Apprentissage
- PRO A
- CPF/CPF Transition
- VAE
- Statut initial
- Demandeur d'emploi

Prérequis et conditions d'admission

1. Avoir validé un Bac+3
2. Étude du dossier de candidature
3. Entretien de motivation

Proposée aux étudiants, salariés et demandeurs d'emploi. Accessible aux personnes en situation de handicap.

Places disponibles

- 20

Profil du candidat

- Passionné.e par les métiers du webmarketing
- Appétence pour le marketing digital et le commercial
- Leadership, esprit d'analyse et créativité
- S'exprimer et écrire dans un français correct
- Anglais niveau B1

Débouchés

- Directeur marketing digital
- Responsable e-commerce
- Responsable
- Consultant.e en stratégie digitale
- Ingénieur.e commercial e-business



Demande le dossier de candidature

* Le parcours peut être aménagé en fonction de vos diplômes et de votre expérience professionnelle (nous contacter).

* Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences par diplôme.

* Ce diplôme permet une dispense de certaines épreuves en fonction de vos diplômes déjà obtenus.

Unités d'enseignement

U1 Définition et mise en oeuvre d'une stratégie digitale

Enjeux et impact du digital sur la stratégie marketing
Plan marketing digital
Modèles économiques et fonctionnalités du e-business
Génération de trafic et conversion de l'acheteur en ligne
Stratégie e-business cross canal
Dimension stratégique de l'expérience client
Impact du digital sur l'expérience client
Stratégie d'expérience client digital

U3 Management de projets et méthodes agiles

Enjeux et caractéristiques d'un projet
Gestion de l'équipe projet
Planification d'un projet
Pilotage du projet
Techniques et outils de gestion d'un projet
Outils du contrôle de gestion
Budget et suivi budgétaire d'un projet
Évaluation de la rentabilité économique d'un projet

UE 5 Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

Les principes de la transition écologique
Les enjeux de la transition écologique dans les organisations

U2 Culture et management digital

Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital
Marketing de l'innovation
Droit des affaires

U4 Management stratégique des entreprises numériques

Fondamentaux du Business Plan
Esprit d'entreprendre et innovation
Stratégie Océan Bleu
Mise en oeuvre stratégique et opérationnelle du Business Model
Création du site internet
Mentions obligatoires site internet et site e-commerce
Démarchage et contrat
Relations avec les internautes
Droit pénal de l'internet
Veille et e-reputation de l'entreprise
De l'idée à la création du site web
Création d'un site de e-commerce

UE 6 Activité complémentaire

Anglais

Les spécificités de la formation

Méthodes

- Face à face pédagogique
- Visioconférence
- Enseignement transversal
- Enseignement digitalisé
- E-learning
- Suivi individualisé

Durée

- 24 mois
- Rythme hebdomadaire
1 à 2 jours en formation
3 à 4 jours en entreprise

Coût

- En alternance : prise en charge par l'entreprise
- Autre : Dispositif CPF, Pôle Emploi ...

Accréditation

- Mastère (300 crédits ECTS)
- Cette formation prépare au titre "Manager des organisations", titre certifié de niveau 7, titre RNCP 35280, délivré par la FEDE (date de fin d'enregistrement 10/02/2026)

Grille de rémunération légale pour les apprentis en contrat d'apprentissage*

*Au 1er janvier 2024

	1 ère année	2 ème année	3 ème année
Moins de 18 ans	27% du Smic 477,07€	39% du Smic 689,10€	55% du Smic 971,81€
De 18 à 20 ans	43% du Smic 759,78€	51% du Smic 901,13€	67% du Smic 1183,84€
De 21 à 25 ans	53% du Smic 936,47€	61% du Smic 1077,82€	78% du Smic 1378,20€



Abonne-toi

43 rue de Matignon 64340 Boucau - France

SARL ESMT - SIRET : 52120302600021

05 59 55 27 83

ifpc-formation.com

